

Forschungsbericht 2015

Vorwort

Der Forschungsbericht 2015 der Karlsruhochschule International University umfasst deren Forschungsaktivitäten im Kalenderjahr 2015.

Die 2015 begonnene Entwicklung des Struktur- und Entwicklungsplans 2016-2020 trägt der Stärkung der Forschung an der Karlsruhochschule Rechnung. Die Schwerpunktbildung der Fakultäten soll intensiviert werden. Dabei versteht die Hochschule die wissenschaftliche Beschäftigung mit ReThinking- und ReDoing-Aspekten von „Internationalität/Interkulturalität“, „Nachhaltigkeit“, „Diversität“, „Digitalisierung“ sowie „Innovation und Kreativität“ als richtungweisend. Dies spiegelt sich bereits in den Projekten sowie Publikationen der Professorinnen und Professoren in den vergangenen Jahren wider.

Im Berichtszeitraum konnte die Karlsruhochschule ihre Forschungsposition in der Scientific Community gerade international fokussiert weiter ausbauen. Dieser eingeschlagene Weg wurde durch die Berufung von Frau Melodena Stephens Balakrishnan auf die Professur für Internationale Marketingstrategien und Entrepreneurship noch gestärkt.

Die Karlsruhochschule war im Berichtszeitraum mit ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bestrebt, die Initiativen und Aktivitäten der Professorinnen und Professoren im Einzelnen zu unterstützen und die Forschungsthemen gezielt weiterzuentwickeln.

gez. Prof. Dr. Stephan Sonnenburg
Beauftragter des Präsidiums für Forschung
Dekan der Fakultät „Management & Performance“

Inhaltsverzeichnis

1. Bridging the Divide. Academy of International Business MENA, Dubai, January 13-15, 2015
2. Drittmittelprojekt „DIVERSE“ (Diversity Improvement as a Viable Enrichment Resource for Society and Economy)
3. Re-thinking Diversity
4. Management and Embodiment
5. Practical Wisdom (learning) in organization and leadership
6. What's NEXT? Wirtschaften jenseits des Wachstums
7. CONNECT 2.0 - Intercultural Learning Network 4 Europe
8. Emerald Forest Hotel Business Simulation
9. Konferenz „Internalisierung der Hochschule – vom Patchwork zur integrierten Strategie“
10. Vorträge, Konferenzbeiträge und Gastvorlesungen der ProfessorInnen
11. Veröffentlichungen der ProfessorInnen

1. Bridging the Divide. Academy of International Business MENA, Dubai, January 13-15, 2015

Globally, the impact and implications of management research on managerial practice is a topic of ongoing debate within the scholarly community. The extent that management scholarship should and does inform managerial practice remains uncertain (i.e., Ireland, 2012; Bartunek, 2007). To respond to the widening chasm between research and practice, a “battle” between the ivory tower of theory, and the allure of pragmatism of everyday problems practitioners face in “real world”, How might we as international business scholars take action to begin bridging this gap? What steps can be taken to ensure that our research results have a positive and meaningful impact rather than evoking further confusion and impracticality?

Many practitioners believe that the work management researchers produce today is less actionable and hence potentially less relevant to those we teach. Another factor that contributes to the gap among management research, teaching, and managerial practice, lies with research contextualization (Rousseau and Fried, 2001). For instance, North American-based research on organizations, especially research on behaviour within them, has been largely domestically focused (Porter, 1996). In fact, Middle East and North Africa (MENA) based management research has contributed to less than 1 percent of all articles published in top tier journals between 1990-2010 (Balakrishnan, 2013; Robertson et al., 2001). Kiss and colleagues (2011)'s recent review on international entrepreneurship revealed that among all published entrepreneurship research in leading journals, those that explored entrepreneurial phenomena in the Middle East counted less than 0.2%. Furthermore, Thompson Reuters finds that only 4 percent of the world's scientific literature is from the Middle East with 90 percent of that output from Turkey, Iran, Egypt, KSA and Jordan (Adams et al., 2011). Studying the region, its organizations, and managerial behaviours can add richness to management scholarship and practice. This review led to the hypothesis that MENA based management research significantly lags behind managerial practice, especially with exploratory studies addressing questions relevant to Middle Eastern organizations. Hence, there is an urgency to develop theories that offer meaningful explanations of the MENA phenomena. Inevitably, how can we develop indigenous knowledge (grounded in the MENA context), which adopts Middle Eastern perspectives in conceptualizing research problems and formulating theories.

Conference Background

There is a constant plea for attention to context in management research (Barney & Zhang, 2009; Tsui, Schoonhoven, Meyer, Lau, & Milkovich, 2004: 136) as over 80 percent of all management research is conducted in North America, Europe, and Japan. The preponderance of North American and Western European periodicals provides evidence that the major contributors to management knowledge are scholars from the West. Empirical research on emerging regions such as MENA is important because established theories derived from data gathered in developed nations are not necessarily applicable to emerging markets. A critical question raised is, how often are theories and paradigms originated from the U.S. replicated or re-tested in the Middle East given its vast institutional and socio-cultural differences.

The nature of management studies is subject to continual questioning and evaluation by scholars (Astley, 1985; Clegg & Hardy, 1996; Whitley, 2003; Reed, 2006; Tsui, 2009). Just as doubts were expressed on the applicability of Japanese management practices in the U.S. on cultural grounds, U.S. based management and business models have had to be

qualified for acceptance elsewhere. Original theorizing on Middle East based business and management practices is still at a primitive stage (Huang & Balakrishnan, 2013), The work of scholars researching the Middle East (see summary by Zahra, 2011) encompasses a wide range of issues, methods, and philosophies, emerging themes of Middle East based research (such as: *Wasta*, *Islamic finance*), were valuable for practitioners to gain insights in how to improve the performance and effectiveness of firms operating in this context. The economic and social transformation in the MENA region over the past two decades has been phenomenal, the key challenge for management researchers is to understand the complexities and continuing changes in the emerging but evolving institutional environment and the implications for managerial practices and organizing patterns of different types of private, public and semi-public enterprises embedded in this culturally and economically diversified environment.

Indigenous knowledge about management in the Middle East will be essential, as it can offer new insight and contribute to the developments of generalizable theories, which in turn will broaden the conceptual realm and understanding of unique management practices for the country and wider region. Scientific advancement benefits from 'a necessary tension between the development, refinement, and exploitation of existing knowledge and methods and the exploration of possible new directions' (Kuhn, 1996; March, 2005: 8). In their attempts to extend existing knowledge to novel contexts, Middle East based researchers might benefit from exploring new directions through contextualized studies, an approach that is critical for the essential advancement of scientific knowledge. We use the term "indigenous" to describe the type of context-specific research involving the highest degree of contextualization, or research that does not aim to test an existing theory but to derive new theories of the phenomena. In other words, contextualized management research must be indigenous. The recent trends and phenomena one can observe in the Middle East or indeed in countries such as the UAE (United Arab Emirates) reflect a broad span of interest of the management research and bode well for the efforts at developing indigenous management theory.

Theoretical and empirical papers using quantitative, qualitative, and or mixed-methods approaches could address a wide range of issues, including but not limited to topics below:

- FDI, Modal choice, and internationalization in MENA
- International Marketing and creating global brands
- Regional policies, NGOs, and governance
- Government Policy and national competitiveness
- International relations between/among MENA countries
- MENA-Africa relations: past, and present trends
- Building Cities of the Future: Sustainability, security, and migration
- International/Islamic Finance and Banking
- Cross/intra cultural management
- Expatriate and international mobility, and careers in MENA
- Knowledge management in the region
- International entrepreneurship and family business
- Employment, employability, and entrepreneurship
- Creating and enabling ecosystems for Born Global
- Social Entrepreneurship and facilitating international scalability
- Research methods in international business
- Social media in MENA
- Enhancing learning ecosystem in MENA
- The changing landscape of energy sector in the Gulf region
- Indigenous management practices in MENA

For further information on the conference please visit <http://aib.uowdubai.ac.ae/details.php?sec=5,5,1>

During this year, AIBMENA arranged the AIBMENA WindTower Award presentation to

- 2015 Winner: Fadi Ghandour, Founder Aramex PJSC
- 2015 Winner: GE MENAT

We organized a one-day workshop for social entrepreneurs free of charge on 13 January, 2015 with C3, a not for profit organization.

We organized the Journal of International Business (JIBS) Paper Development Workshop on 13 January, 2015. JIBS is a top ranked journal.

People responsible for the project are the Academy of International Business - Middle East North Africa Chapter Committee members: Prof. Dr. Melodena Stephens Balakrishnan (Conference Chair and President & Founder of AIBMENA), Dr. Victor Huang (Vice President, Program Coordination & Proceedings), Dr. Ian Michael (Vice President, Conference Logistics, Operation and Interns), Dr. Immanuel Azaad Moonesar (VP Communications and Outreach), Dr. Tim Rogmans (VP Finance and Sponsorship) and the relevant sub-committees.

2. Drittmittelprojekt „DIVERSE“ (Diversity Improvement as a Viable Enrichment Resource for Society and Economy)

Bei DIVERSE handelt es sich um ein Verbundprojekt mit Partnern aus insgesamt zehn europäischen Ländern. Hauptziele des Projekts sind a) eine Verbesserung der Anerkennungspraxis von Kompetenzen und Potenzialen drittstaatlicher Zuwanderer in die EU, b) die Erforschung von insbesondere wenig oder nicht institutionalisierten Formen von Diversity Management in Unternehmen, sowie c) eine Untersuchung zum ehrenamtlichen Engagement zugewanderter Mitbürgerinnen und Mitbürgern.

Zu den Ergebnissen des im Jahr 2014 begonnenen und im Sommer 2015 abgeschlossenen Projekts zählt zunächst ein für den deutschen Raum entwickeltes verbessertes Verfahren zur Anerkennung von berufsnahen oder für den Arbeitsmarkt attraktiven Kompetenzen und Potenzialen von Zuwanderern. Dieses Verfahren wurde im Rahmen mehrerer Workshops mit Betroffenen und weiteren Anspruchsgruppen (etwa Agentur für Arbeit, Handwerkskammer, private Träger) diskutiert, weiterentwickelt und als Pilotprojekt erprobt. Weitere, z.T. überraschende Ergebnisse ergaben sich aus den beiden weiteren Handlungssträngen des Projekts: So war das Diversity Management der untersuchten Unternehmen stellenweise nur sehr gering ausdifferenziert; bei den ehrenamtlichen Aktivitäten von Zuwanderern war hingegen ein vergleichsweise starkes Engagement festzustellen.

Das Projekt wurde mit Mitteln des Europäischen Integrationsfonds gefördert. Teile der Untersuchungsergebnisse wurden bereits publiziert (siehe die Publikationsliste der unten genannten Koordinatoren). Der Projektkoordinator, Prof. Dr. Andreas P. Müller, wurde anlässlich der Ergebnisse zu einem Podium im BMI eingeladen. Weitere Einladungen ergingen seitens der IHK Ulm, der Stadt Münster u.a. Ein umfassender Projektbericht befindet sich in der Endredaktion und wird im Internet auf den Seiten der Koordinatorin des Verbundprojekts, der Katholischen Universität Mailand, veröffentlicht werden. Ein Folgeprojekt befindet sich in der Antragsphase.

Das Projekt wird seitens der Karlsruhochschule verantwortet von:

Prof. Dr. Andreas P. Müller

Prof. Dr. F. Javier Montiel

Roman Lietz M.A.

Dr. Jutta Walz.



3. Re-thinking Diversity

Die Gesellschaften der heutigen Welt stehen vor großen Herausforderungen. Der demographische Wandel, die stetigen und wachsenden Migrationsbewegungen, die Veränderungen im medialen und performativen kommunikativen Handeln, multikulturelle Populationen und die zunehmende Fokusbildung in Bezug auf Minderheiten machen neue Zugangsweisen zu dem Begriff der „Vielfalt“ notwendig. Von Interesse sind hierbei sowohl wissenschaftliche als auch praktische Formen des Umgangs mit dieser Vielfalt. Das Narrativ der gegenwärtigen Gesellschaften wird durch die Beobachtung konstituiert, dass sich in ihnen multiple Lagen von sozialen Kategorien, Segregierungen und Identitäten überlagern oder Ko-existenzen bilden; eine Beobachtung, die ohne weiteres in Organisationen und in öffentlichen Handlungsfeldern möglich ist und deren neuere Potenziale derzeit verstärkt diskutiert werden.

Um sich dieser Komplexität zu nähern, wurde an der Karlsruhochschule im Herbst 2012 eine internationale Tagung zu dem Thema „Re-thinking Diversity“ veranstaltet. Ziel war es, Wissenschaftler und Praktiker zu einem Gedankenaustausch zu versammeln, die in dem Gegenstandsbereich „Diversity“ unterschiedliche Blickwinkel einnehmen und daraus Synergien gewinnen. Den Ausgangspunkt für diese durchaus anspruchsvolle Diskussion stellte die Prämisse dar, inner- und inter-gesellschaftliche Beziehungen unter einem relationalen Gesichtspunkt zu untersuchen und in Übereinstimmung mit der Strömung des Cultural Turn die interaktive Konstituiertheit jeglicher Form von Vielfalt als diskursive Einheit zu verstehen.

Aus dieser Tagung folgte die Arbeit an einem editierten Band, dessen Beiträge bis zum Sommer 2015 redigiert wurden. Die Redaktion wurde zum Jahresende abgeschlossen; der Band wird mit voraussichtlichem Erscheinungsdatum Anfang 2016 als eine Publikation in der Reihe der Karlsruhochschule „Management – Culture – Interpretation“ verlegt. Er enthält vier Abschnitte: 1) Theoretische Zugänge zu Diversity, 2) Diversity in Organisationen, 3) Diversity in der Öffentlichkeit („Community“), 4) Praktische Zugänge zu Diversity. Erfreulich ist, dass mehrere, im Gegenstandsbereich „Diversity“ international renommierte Beiträger gewonnen werden konnten, wie etwa Prof. em. Juhani Ilmarinen oder Prof. Alexandra Kalev von der Universität Tel Aviv.

Verantwortlich für dieses Publikationsprojekt sind:

Prof. Dr. Andreas Müller (Koordinator und Herausgeber)

Prof. Dr. Braedel-Kühner (Herausgeberin)

4. Management and Embodiment

Phenomenology of the Embodied Organization

Drawing on contemporary debates and responding to an analytic lacuna in organization and management studies and calls from organizational practice, this book explores the fundamental and integral role of the body and embodiment in organizational life-worlds and leadership. (published as monography 2015).

The book provides possibilities for re-assessing, re-thinking and further investigating the realities and deeper relevance of embodied processes of organizing as living experience. For this ideas and contents are gathered and discussed that specifically focus on the current value of a critical and advanced phenomenological approach towards realities of organizing and managing. In particular, it demonstrates the explicit significance, which Merleau-Ponty's advanced phenomenology and how it contributes towards exploring in depth the role of the body and embodiment in organizational life-worlds. Besides diverse theoretical conceptualizations and contributions of scholarship and empirical research on embodied dimensions in organizational and managerial life-worlds and systems, a central quality of the book is that it not only provides ideas to students and scholars, but also remains accessible and inspiring to a broad band of interested readers and practitioners (e.g. body intensive industries and service providers).

Connected to this book project and a conference participation, further articles have been developed and published including one on "Embodied Responsive Ethical Practice: The Contribution of Merleau-Ponty for a Corporeal Ethics in Organizations", *for a Journal of Business Ethics and Organization Studies*. Following a phenomenological understanding of the body and embodiment, this publication explores corporeal ethics as a practice in organizations. With the phenomenology of Merleau-Ponty, bodily dimensions and enfolded intercorporeality are seen as media for ethically enacted and morally responsive, thus responsible forms of practicing and relationships. Accordingly, the article discusses specific forms of responsive and caring practices as well as the ethical relevance of bodies at work in organizations. Finally, practical, political, and theoretical implications are offered and perspectives for further investigating and incorporating practicing of ethics in organizations outlined.

Embodied Performance and Performativity in Organizations and Management

Based on conference participation, and on-going research related to faculty research topic of faculty, research has been undertaken and a comprehensive publication prepared for a special issue: 'Putting Critical Performativity to work', in journal: *M@n@gement* (forthcoming). The paper shows how phenomenology can help to render explicit incorporated experiences and expressive dimensions and relations of performances in organizational life-worlds. Particularly, Merleau-Ponty's phenomenology allows to understand the interlacing role of body-related, interrelations of performing processes in and through organizing. These embodied dimensions of performance are demonstrated by examples of performative bodies at work. Furthermore, some reflections on critical performativity and the nexus of embodied materiality in relation to performing are presented. *Embodied artful and sustainable design in leadership* Related to topic of sustainability and building on participation of conference I have worked on a comprehensive overview article on "Embodied artful design for a creative inter-practicing of leadership" (under review for 'Journal of Cleaner Production').

The research project showed that integral approaches are offering new ways to design, organize, manage and 'do business' in a more responsible and sustainable way conceptually as well as practically while reconsider the living body and embodiment as well as integrating aesthetic and artful processes into design(ing) practices phenomenologically. In particular, a phenomenological understanding of embodied and artful design(ing) as well as the concept of a co-creative 'inter-practice' for more sustainable and f artful design in organization and leadership are discussed.

Person responsible for the project at Karlshochschule is:

Prof. Dr. Wendelin Küpers

5. Practical Wisdom (learning) in organization and leadership

As part of editorship of book-series, I have prepared and did editorial work for a book on wisdom learning in organization and leadership. Addresses the growing significance of wisdom in management education and learning in organizations this book will be published in 2016. Since wisdom and its learning are multi-dimensional and emerge from a synergistic interplay of different forms of knowledge, understanding, reflection, and creative thinking, the chapters discuss various issues, quests, questions and quandaries from diverse viewpoints and disciplinary backgrounds and cross-disciplinary work as well as empirical contributions.

This book will give voice to current wisdom perspectives that are oriented by different disciplines and approaches in the interest in exploring critical avenues for new theory development and practice to help grow a fundamentally different kind of organization in the current context of an increasingly globalized world.

The intention is also to raise further awareness of and possibilities for the applicability of wisdom learning not only in academic circles, but also in business and social communities. Overall the project demonstrates how the emerging wisdom turn in management/leadership education and organizations is informing, enriching, and opening up for more integral and relevant ways of thinking, enacting and being.

Parallel to this book project, a co-authored article has been published "Learning wisdom: Embodied and artful approaches to management education" for the journal '*Scandinavian Journal of Management*'

Related to the above mentioned projects is the thorough preparation for a co-edited Book Proposal with Matt Statler (New York University) on "Wising Up: Tales of Leadership" approved by Routledge (2016-2017) and the work on an empirical study on values in organization, (the case of Karlshochschule) with „Ethik und Verantwortung in der Arbeitswelt e.V.“

Person responsible for the project at Karlshochschule is:

Prof. Dr. Wendelin Küpers

6. What's NEXT? Wirtschaften jenseits des Wachstums

Unsere heutige Art des Wirtschaftens basiert auf der Unterstellung fundamentaler Knappheiten: Zeit, Geld, Aufmerksamkeit – das alles ist knapp, und Unternehmen versuchen, mit diesen Knappheiten umzugehen, indem neue Produkte entwickelt, neue Märkte erobert und neue Kunden gewonnen werden. Diese NOW ECONOMY ist eine Wirtschaft der Expansion, der permanenten Flucht aus der Knappheit, die aber nie richtig zurückgelassen werden kann – sonst hörte ja auch die Flucht auf. Das Ergebnis ist ein historisch bis vor kurzem nicht gekanntes Wirtschaftswachstum, gepaart mit einem ebenso historisch einmaligen Energieverbrauch und CO₂-Ausstoß. Kann die NOW ECONOMY auf Dauer funktionieren, ist sie nachhaltig? Was geschieht, wenn doch alle Knappheiten überwunden sind, wenn nicht beliebig das Heil in der Flucht, also im Wachstum gefunden werden kann?

Diese Studie ist gedacht als Handreichung und »Manual« für eine andere Art des Wirtschaftens. Sie dient als Spürhund für Innovationspotenziale und strategische Handlungsoptionen, die auf eine andere Wirtschaft verweisen: die NEXT ECONOMY jenseits fundamentaler Knappheiten, jenseits der expansiven Fluchtbewegung des Wachstums.

Dazu wird zuerst auf die Trends und Brüche der Gegenwart der wachstumsfixierten NOW ECONOMY scharf gestellt. Aus den heute beobachtbaren wirtschaftlichen Veränderungen im Bereich Wachstum, Energie und Klimawandel lassen sich die Rahmenbedingungen der NEXT ECONOMY beschreiben: Low Growth, Low Energy und Low Carbon. Diese triangulieren den Optionenraum, in dem sich unternehmerisches Handeln abspielen kann. Das Handeln selbst unterliegt dabei einem beschleunigten Wechsel von der individuellen Entrepreneurslogik hin zu einer Interpreneurslogik, dem Wirtschaften in kollaborativen Netzwerken aus Ko-Produzenten. Dabei fällt die bislang immer noch gültige Trennung von Produzenten und Konsumenten ebenso wie die Unterscheidung in einen Bereich der Wirtschaft und einen der Gesellschaft.

Als in gesellschaftliche Zusammenhänge wiedereingebettete Wirtschaft folgt die NEXT ECONOMY dann auch nicht mehr alleine einer ökonomischen Logik, sondern referenziert auf »Mehrwert«: eine mehrwertige Logik, einen »Multivalue Added« der sich in wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und ökologischen Lösungsbeiträgen niederschlägt. Multivalues bedeuten dann aber auch eine ganz andere Steuerung von Unternehmen. Eine »mehrwertige« Unternehmensstrategie kann nicht einfach nur darin bestehen, Knappheit zum Geschäft zu machen, sondern Low-Growth/Energy/Carbon-Lösungen für ökonomische, soziale und ökologische Problemlagen durch die Konfiguration von kollaborativen Netzwerken zu erzeugen, in denen soziale und technische Innovationen von allen Wertschöpfern ablaufen können.

Diese Studie entstand im Rahmen der Professur für Critical Management & Sustainable Development an der Karlsruhochschule und soll Impulse liefern für eine progressive Debatte über das Ende der Wachstumswirtschaft als Chance für mehr gesellschaftsweites Unternehmertum jenseits einseitiger Profitorientierung und zur freiheitlich-demokratischen Lösung vielfältiger Nachhaltigkeitsprobleme. Den konkreten Anstoß zur Erstellung lieferten inhaltliche Diskussionen mit Frau Dr. Silke Seemann, die den Kontakt mit dem Zukunftsinstitut von Matthias Horx hergestellt hat. Teile dieser Studie finden sich im TrendUpdate zur Next Economy des Zukunftsinstituts (Oktober 2015) sowie im ZukunftsReport 2016.

Das Projekt wird seitens der Karlsruhochschule verantwortet von:

Prof. Dr. André Reichel

7. CONNECT 2.0 - Intercultural Learning Network 4 Europe

EU-gefördertes Projekt (Erasmus+) in Lehre und Forschung: Strategische Partnerschaft in den Bereichen Jugend und Hochschulwesen, mit einer Laufzeit von drei Jahren seit September 2015, zehn Partnern aus sieben europäischen Ländern und InterCultur gemeinnützige GmbH als Hauptantragsteller und Koordinator des Projekts. Das Projekt hat inklusive Eigenanteil einen Umfang von 427.000 Euro, darunter rund 26.000 Euro an der Karlsruhochschule.

Partner

- InterCultur gemeinnützige GmbH, Deutschland
- AFS Interkulturelle Begegnungen e.V. , Deutschland
- Haaga-Helia Ammattikorkeakoulu, Finnland
- Friedrich-Schiller-Universität Jena , Deutschland
- Karlsruhochschule gemeinnützige GmbH, Deutschland
- University of Limerick, Irland
- Fundação Fernando Pessoa-UFP, Portugal
- Uniwersytet Im. Adama Mickiewicza W Poznaniu, Polen
- Universita' degli Studi di Urbino Carlo Bo, Italien
- Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya, Spanien

Inhalt

Vor dem Hintergrund der rapide wachsenden Internationalisierung der europäischen Hochschullandschaft stellt sich interkulturelle Kompetenz heutzutage als eine unerlässliche Fähigkeit dar, um ein Studium erfolgreich zu absolvieren. Hochschulen müssen stärker als bisher dafür sorgen, dass Studierende während ihrer Auslandssemester relevante und reflektierte Lernergebnisse erreichen. An dieser Stelle knüpft das Projekt mit der Entwicklung ein innovatives interkulturelles Lernszenario für Erasmus+-Teilnehmer an, das durch die Verflechtung von Face-to-Face- und Online-Lerneinheiten eine optimale Lernerfahrung bietet.

Das Lernszenario besteht aus drei wesentlichen Komponenten:

1. Ein Lehrprogramm, das eine nachhaltige, reflexive und persönliche interkulturelle Lernerfahrung ermöglicht, bestehend aus:
 - a. Face-To-Face-Workshops und Seminaren an der Heimatuniversität (Vorbereitung und Reflexion/Nachbereitung)
 - b. Eine E-Learning-Plattform mit einem breiten Angebot an Selbstlernmodulen zu Themen rundum Interkulturalität und Diversität, die sowohl vor als auch während und nach dem Auslandsaufenthalt besucht werden können.
2. Ein "Experience Map", in dem Studierende während ihres Auslandsaufenthalts ihre Erfahrungen in Form von Berichten, Videos, Links usw. dokumentieren. Dieses Portfolio wird von jeder Generation von Studierenden mit dem Ziel erweitert, einen umfassenden und übersichtlichen Wissensvorrat über europäische Kulturen sowie über Wissenswertes über Länder, Städte und Universitäten zu generieren und aktualisiert zu halten. Das „Experience Map“ ermöglicht außerdem die Vernetzung von erfahrenen Studierenden mit den neuen Generationen, die ihre Ausreise vorbereiten.
3. Ein Programm für „Advisors“ und Mentoren, das Hochschulmitarbeiter und studentische Rückkehrer qualifiziert, das entwickelte Curriculum umzusetzen sowie als Berater den ausreisenden Studierenden Unterstützung zu bieten. In diesem Kontext stellt das Projekt Verbindungen zwischen den Hochschulen, den Alumni-Gemeinschaften und Organisationen der Jugendarbeit her.

Die Ergebnisse des Projekts werden nicht nur aus der Perspektive der Qualitätssicherung dokumentiert und evaluiert, sondern auch im Hinblick auf die Publikation einer Reihe von

Artikeln und Papers über u.a. die Entwicklung interkultureller Kompetenz und speziell im Hochschulkontext und unter Berücksichtigung von Auslandsaufenthalte wissenschaftlich ausgewertet.

Mitarbeiter der Karlshochschule am Projekt:

Dr. Jutta Walz

Prof. Dr. Francisco Javier Montiel Alafont

8. Emerald Forest Hotel Business Simulation

In the press, see BNN 7 Feb 2015, *“In diesem Luxushotel ist leider kein Bett frei: Studenten der Karlshochschule üben sich als Manager bei einem Simulationsspiel”*

Participants' (including a majority of students from the Karls) develop their entrepreneurial, collaboration and communication skills by engaging each other in a virtual, internet-based simulation game that models the management of a hotel business. This is set in an interactive environment that facilitates guest lectures, group dialogues and team presentations and requires spontaneity, adaptability and efficient time management.

The game combines virtual and real-life components. Teams of university students and young professionals compete for profits and creativity points via an online platform coordinated by NHTV Breda and supported by experienced coaches from the Karlshochschule and its partner universities (Belgium, England, Estonia). Tasks include developing a strategy for the hotel, preparing a trade fair, analyzing the competition, responding to crisis, generating press releases, developing promotional material and advertising the hotel using social media, as well as, making financial decisions that will contribute to profit maximization.

Established two new university partner exchanges with:

1. Liverpool John Moores University
2. Southern Connecticut State University

People responsible for the project at Karlshochschule are:

Prof. Dr. Desmond Wee

Dr. Jutta Walz

9. Konferenz „Internalisierung der Hochschule – vom Patchwork zur integrierten Strategie“

Am 20.06.2015 in Kooperation mit dem Intercultural Campus und interculture.de e.V.

Rund 30 Teilnehmer

Wissenschaftliche Vorträge und Erfahrungsberichte über Möglichkeiten des professionellen Internationalisierungsprozesses im Hochschulbereich

Programm:

10:00	Prof. Dr. P. Weber	Begrüßung durch den Vizepräsidenten der Karlshochschule International University
10:15	Anita Ackermann	Der „Intercultural Campus“ – Beispiele internationaler Lehrkonzepte und Projektarbeiten zum interkulturellen Austausch
10:45	F. Javier Montiel	Connect 2.0 – Ein Erasmus+ Antrag mit dem Thema „Wissensmanagement rund ums Auslandssemester“
11:10	Dr. Agnieszka Satola	Forschungsarbeit in international zusammengesetzten Studierendengruppen
11:20	Prof. Dr. A. Cnyrim	English as a Medium of Instruction
12:00	Martina Wiedemann	Einführung eines Interkulturellen „Führerscheins“ für Studierende und Mitarbeiter der Hochschule
12:10	Dr. Markus Auditor	Transkulturelle Bildung an der Uni Kassel: Vom interkulturellen Buddy-Austausch zur transkulturellen Lernpartnerschaft.
12:25	Prof. Dr. T. Fuhrmann	Internationalisierung im Einklang mit den Zielsetzungen einer Technischen Hochschule
12:35	Prof. Dr. L. Keim	Internationalisierungsstrategie einer mittelgroßen Universität am Beispiel der UVic-UCC
12:50	Dr. Ulf Over	Empfehlungen für Internationalisierungsstrategien at Home – Ergebnisse der Arbeitsgruppe der Gruppe der sieben UAS-Hochschulen
14:00	Prof. Dr. A. Müller Dr. J. Walz	Internationalisierung an der Karlshochschule
14:15	Florian Frommeld	Open-Space „Vom Patchwork zur integrierten Strategie“
16:30	Abschlussrunde	Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse aus den Open-Space Gruppen

Mitarbeiter der Karlshochschule in der Organisation:

Dr. Jutta Walz

Prof. Dr. Francisco Javier Montiel Alafort

10. Vorträge, Konferenzbeiträge und Gastvorlesungen der ProfessorInnen

Prof. Dr. Melodena Stephens Balakrishnan

Balakrishnan, M.S. (2015): A Global Perspective: Stepping Stones and Opportunities. Karlsruhe (Seminal Lecture), Karlsruhochschule International University, 17.11.2015.

Balakrishnan, M.S. and Micheal. I. (2015): Workshop on Branding the Entrepreneur for VC Funding. Bridging the Divide, 5th Annual AIBMENA Conference, Dubai, 13.01.2015.
URL: <http://aib.uowdubai.ac.ae/details.php?sec=5,5,6>

Balakrishnan, M.S. and Lindasy, V. (2015): Workshop on Understanding Growth & Scalability. Bridging the Divide, 5th Annual AIBMENA Conference, Dubai, 13.01.2015.
URL: <http://aib.uowdubai.ac.ae/details.php?sec=5,5,6>

Balakrishnan, M.S., Sinha, S., Al Marar, K.S. and Tavassoli, M. (2015): Plenary Session: Social Entrepreneurs: A Brave New breed of Managers. Bridging the Divide, 5th AIBMENA Conference, Dubai, 13-15.01.2015.

Balakrishnan, M.S., Boyacigiller, N.A., Isakovic, A.A., Chadee, D., de Jonge, A. and Michael, I. (2015): Panel organizer: Middle East North Africa: Facts, Misconceptions and Opportunities for International Business Research. Global Networks, Organizations and People, AIB Bangalore, 27-30.06.2015.

Prof. Dr. Wendelin Küpers

Küpers, W. paper Küpers, W. (2015): "Embodied Responsive Ethical Practice, The Contribution of Merleau-Ponty for a Corporeal Ethics in Organizations, paper for presentation at EBEN (European Business Ethics Network), Conference, Istanbul 26- 28. 06. 2015.

Küpers, W. (2015): "Inter-Play(ing) –Embodied and relational possibilities of serious play at work", presentation at 10th Organization Studies Summer Workshop and Special Issue Organizational Creativity, Play and Entrepreneurship 21-23 May 2015, Chania, Crete, Greece-

Küpers, W. (2015): "Embodied performative wise Inter-Practice as medium for enacting competencies and capabilities in organizations", presentation for 7th International Symposium on Process Organization Studies Theme: Skillful Performance: Enacting Expertise, Competence, and Capabilities in Organizations '24-27 June 2015, Kos, Greece.

Küpers, W. (2015): "Embodied & artful design for a creative and sustainable practice in organizations and leadership, paper for presentation at ARTEMOCC, 1st ARTEM Organizational Creativity International Conference, "Rethinking Paths on Creativity and Sustainability", ICN Business School Nancy, 26-27 March, 2015

Prof. Dr. Francisco Javier Montiel Alafont

Montiel Alafont, Francisco Javier (2015): Competencia intercultural en la clase de español. Objetivos didácticos y desarrollo de materiales, Staatliches Schulamt Weilburg, 23.11.2015.

Montiel Alafont, Francisco Javier (2015): Das DIVERSE-Projekt – Anerkennung, Partizipation und Diversity Management. AFS, Fachbeirat, Karlsruhe, 21.11.2015.

Montiel Alafont, Francisco Javier (2015): Die Anerkennung non-formaler und informeller Kompetenzen – ein Vorschlag zur Verbesserung der Anerkennungspraxis. IHK-Ulm, 12.11.2015

Montiel Alafont, Francisco Javier (2015): Diseñar actividades para el desarrollo de la competencia intercultural en la clase de español. Teoría, didáctica y metodología. III Encuentro Hispánico Baden-Württemberg. ELE a tu medida. Universität Stuttgart, 17.10.2015.

Montiel Alafont, Francisco Javier (2015): “Vivir en España hoy”, Rundtisch-Gespräch mit Alejandra Plaza, Gabriel Quirós und Dr. Diego Iñiguez, Instituto Cervantes, Frankfurt, 26.09.2015.

Montiel Alafont, Francisco Javier (2015): Intercultural Training: Design & Facilitation. Summer Academy on intercultural experience, Karlshochschule / InterCultur, Karlsruhe, 27.-31-07.2015.

Montiel Alafont, Francisco Javier (2015): Interkulturelles Marketing, PH Karlsruhe, 22.06.2015.

Montiel Alafont, Francisco Javier (2015): Participation, Recognition and DM Practices in Germany. DIVERSE – Final International Conference, Università Cattolica del Sacro Cuore, Mailand, 11.06.2015.

Montiel Alafont, Francisco Javier (2015): Aspectos interculturales en gestión de proyectos internacionales. Groupe ESC Troyes – European Week, 27.-30.04.2015.

Montiel Alafont, Francisco Javier (2015): Nationale Identitäten in der spanischen Werbung. Universität des Saarlandes, Saarbrücken, 03.02.2015.

Montiel Alafont, Francisco Javier (2015): Spanien. Eine Einführung, TU Dresden, 09.11.2015

Prof. Dr. Andreas Müller

Müller, A.P. (2015): Diversity Management Practices. EU research project on improving the integration of Third Country Nationals (TCN) in the European Union, Fachtagung und wissenschaftliches Vernetzungstreffen der Diversity-Forschenden aus Deutschland,

Österreich und der Schweiz, Helmut Schmidt Universität, Hamburg, 25.-26.06.2015

Müller, A.P. (2015): Podiumsdiskussion (Teilnehmer) im Bundesinnenministerium (BMI) zum Thema „Fachkräftezuwanderung und Flüchtlinge – Geht das zusammen?“, veranstaltet vom BMI und dem Sachverständigenrat der deutschen Stiftungen für Flüchtlinge und Migration, BMI, Berlin, 05.11.2015

Müller, A.P. (2015): Podiumsdiskussion (Moderator) zum Thema „Interkulturelle Kompetenz als wichtiger Baustein im Auslandsgeschäft“, veranstaltet von der IHK Karlsruhe anlässlich der Preisverleihung des „GLOBAL 2015 - Interkulturelle Kompetenz als Erfolgsfaktor im internationalen Geschäft“, IHK, Karlsruhe, 30.11.2015

Prof. Dr. André Reichel

Reichel, A. (2015): Shape of Things to Come: From the “Laws of Form” to Management in the Next Economy, Paper presentation, Academy of Management Annual Meeting, Vancouver, Canada, 11 August 2015.

Reichel, A. (2015): Reimagining Governance as the Operating System for a Sustainable Planet, Professional Development Workshop, Academy of Management Annual Meeting, Vancouver, Canada, 9 August 2015.

Reichel, A. (2015): Putting Degrowth to Practice: Re-Imagining Management Education as Disruption and Renewal, Professional Development Workshop, Academy of Management Annual Meeting, Vancouver, Canada, 7 August 2015.

Reichel, A. (2015): Vorsicht Theorie – Die Form der Wirtschaft der nächsten Gesellschaft (Beware theory – The form of the economy in the next society), Seminar at Leibniz Universität Hannover (IAW), Germany, 17-18 July 2015.

Reichel, A. (2015): Wandel unternehmen: Aufbruch in eine faire und ökologische Wirtschaft von morgen!, Podium discussion, Jersualemkirche, Berlin, Germany, 4 July 2015.

Reichel, A. (2015): Beschäftigungsstrategien bei geringem Wachstum (Employment strategies under low growth), Workshop of Denkwerk Zukunft, Bonn, Germany, 10 June 2015.

Reichel, A. (2015): Vorsicht, Postwachstum! Talk at the Sustainability of the Graduate Center for Environmental Research, Universität Kassel, Germany, 2 June 2015.

Reichel, A. (2015): Sharing Economy: Ist Teilen das neue Haben – Kommerzialisierung des Privaten oder ein Schritt zum effizienten Ressourceneinsatz?, Podium discussion, Universität Mannheim, Germany, 25 April 2015.

Prof. Dr. Christian Stiegler

Stiegler, C. (2015): 'Selfies and their cultural implications', New Media Culture Late Night, 30. Juni 2015, Karlsruhochschule International University, Karlsruhe.

Prof. Dr. Henk van Elst

Van Elst, Henk (2015): Frühjahrstagung der Deutschen Physikalischen Gesellschaft (Fachverband. Physik sozio-ökonomischer Systeme): So, 15.03. bis Do, 19.03.2016

Prof. Dr. Dirk Wagner

Wagner, D.N. (2015): "Sofort am Horizont" – reale Unternehmensprojekte in der Hochschul-
ausbildung erhöhen die Projektmanagementkompetenz auf allen Seiten, PM Forum
2015, 32. Internationales Projektmanagementforum, Nürnberg.

Wagner, D.N. (2015): "Augenhöhe – Podiumsdiskussion zum Thema New Work", Fairant-
wortung e.V. / Karlsruhochschule International University, Karlsruhe.

Wagner, D.N. (2015): „Meaningful collaboration between Education and Economy to persist
the Challenges of the 21st Century, Examples from India and Germany – Panel Dis-
cussion“, EDUCON Annual Education Summit, Karlsruhe.

Prof. Dr. Desmond Wee

Wee, D. (2015) *Walking out of class: Tourism and experiential learning*, in panel: The sense
of place and the multi-sensory tourist experience, IMIC Experiential Tourism Confer-
ence, Universidade de Aveiro in Aveiro, Santorini, Greece

Prof. Dr. Martin Zierold

Zierold, M. (2015): The Creative Imperative. Master Class im Rahmen der V Lisbon Summer
School for the Study of Culture, Lissabon, 25.6.2015

Zierold, M. (2015): Zukunft des Konstruktivismus. Panel-Teilnahme im Rahmen des Geburts-
tagskolloquiums zum 75. Geburtstag von S.J. Schmidt, Münster, 11.12.2015

11. Veröffentlichungen der ProfessorInnen

Prof. Dr. Melodena Stephens Balakrishnan

- Balakrishnan, M.S. (2015): Case Study: UAE Brand Architecture. In Keith Dinnie (2015): Nation Branding – Concepts, Issues and Practice (Vol. 2). UK: Butterworth Heinemann.
- Balakrishnan, M. S. (2015): Revitalizing forgotten place brands through Touring Consumption. The case of The Old London Underground Company. In: Sonnenberg, S. and Wie, D. Ed.: Touring Consumption, Germany: Springer VS Publication.
- Balakrishnan, M.S. (2015): Aramex PJSC: carving a competitive advantage in the global logistics and express transportation service industry. In: Emerald Emerging Markets Case Studies, UK: Emerald Group Publishing. DOI: <http://dx.doi.org/10.1108/EEMCS-03-2015-0036>
- Balakrishnan, M.S. (2015): Americana Group: KFC in Mecca. Emerald Emerging Markets Case Studies, In: Emerald Emerging Markets Case Studies, UK: Emerald Group Publishing. DOI <http://dx.doi.org/10.1108/EEMCS-03-2015-0035>.
- Balakrishnan, M.S. (2015): Lammtara Pictures: creating a cultural entertainment organization – the way forwards. Emerald Emerging Markets Case Studies. In: Emerald Emerging Markets Case Studies, UK: Emerald Group Publishing. DOI: <http://dx.doi.org/10.1108/EEMCS-03-2015-0042>
- Balakrishnan, M.S. and Moonesar, I.A. (2015): General Electric: how GE worked to transform oncology healthcare in the Kingdom. Emerald Emerging Markets Case Studies, In: Emerald Emerging Markets Case Studies, UK: Emerald Group Publishing. DOI: <http://dx.doi.org/10.1108/EEMCS-03-2015-0037>
- Balakrishnan, M.S. (2015): PepsiCo MEA: the role of packaging in brand activation. Emerald Emerging Markets Case Studies, In: Emerald Emerging Markets Case Studies, UK: Emerald Group Publishing. DOI: <http://dx.doi.org/10.1108/EEMCS-03-2015-0043>
- Michael, I., **Balakrishnan, M.S.** and Khan, Z. (2015): GEA Group – doing business in the Middle East. Emerald Emerging Markets Case Studies, In: Emerald Emerging Markets Case Studies, UK: Emerald Group Publishing. DOI: <http://dx.doi.org/10.1108/EEMCS-03-2015-0038>
- Balakrishnan, M.S. (2015): Five Leadership Characteristics That Entrepreneurs Need. In: Entrepreneurship Middle East, 7.06.2015, Available: <http://www.entrepreneur.com/article/247062>
- Balakrishnan, M.S. (2015): The Trailblazer: The Leader, The Coach, The Mentor and the Student. LinkedIn, 25.10.2015. Available at: <https://www.linkedin.com/pulse/trailblazer-leader-coach-mentor-student-stephens-balakrishnan?trk=mp-reader-card>

- Balakrishnan, M.S. (2015): Leadership: Navigating Personal Change. In: LinkedIn, 13.09.2015, Available at:
<https://www.linkedin.com/pulse/leadership-navigating-personal-change-melodena-stephens-balakrishnan?trk=mp-reader-card>
- Balakrishnan, M.S. (2015): What Do Investors Value in an Entrepreneur Personality Brand? In: LinkedIn, 28.02. 2015, Available at:
<https://www.linkedin.com/pulse/what-do-investors-value-entrepreneur-personality-melodena?trk=mp-reader-card>
- Huang, V., **Balakrishnan, M.S.**, and Moonesar, I.A. (2015): Conference Proceeding and Program-AIB-MENA. Bridging the Divide, 5th Annual AIBMENA International Conference, Dubai, 13-15.01.2015, ISSN: 2220-4539 [Online: ISSN: 2220-4547]
- Balakrishnan, M.S., Muhammad, N and Moonesar, I.A. (2015): Internationalism on service loyalty in the United Arab Emirates. Bridging the Divide, 5th AIBMENA Conference, Dubai, 13-15.01.2015.
- Michael, I., Kotsi, F, **Balakrishnan, M.S.** (2015): It Takes Two to Tango: The Value of University-Industry Collaborative Research Partnerships. Innovation 8 Arabia, Dubai, 16-18.02.2015.
- Wilkins, S., Butt, M., Kratochvil, D. and **Balakrishnan, M.S** (2015): The effects of social identification and organizational identification on student commitment, achievement and satisfaction in higher education. In: Studies in Higher Education, published online 20th April 2015, DOI:
10.1080/03075079.2015.1034258.

Prof. Dr. Björn Bohnenkamp

- Bohnenkamp, B. with Zierold, M. (2015): Playing the Generation Card. In: KM Magazin, 105 (9/2015), 40-45.
URL: <http://www.kulturmanagement.net/frontend/media/Magazin/km1509.pdf>
zuletzt abgerufen am 08.02.16

Prof. Dr. Wendelin Küpers

- Küpers, W. (2015): "Phenomenology of the Embodied Organization - The contribution of Merleau-Ponty for organization studies and practice, London: Palgrave Macmillan
- Küpers, W. (2015): "De-+-Touring through 'Inter-Place'", In: Sonnenburg, S. & Wee, D. (Eds.), Touring Consumption, Series Management-Culture-Interpretation, Berlin, (133-160). Heidelberg: Springer
- Küpers, W. (2015): "Zur Kunst praktischer Weisheit in Organisation und Führung. Die Relevanz von *Emotion* und Intuition für eine integrale Weisheitspraxis", Fröse, M. & Kau-

- dela-Baum, S. (Eds) High Touch – Emotionen und Intuitionen in Führung und Management, (65-98), Berlin: Springer
- Küpers, W. (2015): "Embodied Performance and Performativity in Organizations and Management" (under review for special issue: 'Putting Critical Performativity to work', *M@n@gement*).
- Küpers, W. (2015): "Emplaced and Embodied Mobility in Organizations, 'ephemera - theory & politics in organizations' Volume 15(4): 797-823.
- Küpers, W. (2015) with D. Pauleen (2015): "Learning wisdom: Embodied and artful approaches to management education", '*Scandinavian Journal of Management*' 31 (2015) 493-500.
- Küpers, W. (2015): "Embodied Responsive Ethical Practice: The Contribution of Merleau-Ponty for a Corporeal Ethics in Organizations", *Electronic Journal of Business Ethics and Organization Studies* (EJBO), Business and Organization Ethics Network (BON), March 2015, Vol. 20(1), 30-45.
- Küpers, W. with C. Howard (2015): "Embodied and Inter-Placed 'Be(com)ing' in the age of digital Ge-stell", "En algún lugar entre todas partes y ninguna parte: el viaje en la era de la Gestell digital", in Gaggiotti, H.; Kostera, M.; Bresler, R.; San Román, B., (eds.). XIX, Special issue Nomadism and Organizing, '*Scripta Nova*' Special Issue: Nuevos enfoques sobre nomadismo, desplazamiento y transitoriedad. Scripta Nova, Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales,. Vol. XIX, núm. 510-2, 1-30.
- Küpers, W. with J. Deeg & M. Edwards (2015): "Inter-Bridging – Bridges and Bridging as Media and Metaphor for syntegrality in Organization Studies and Practices", *Integral Review* 11(3), 117-137.

Prof. Dr. Francisco Javier Montiel Alafont

- Montiel Alafont, F. J. (2015): "El desarrollo de la competencia intercultural en la clase de español. Consideraciones fundamentales y recomendaciones para la concepción de materiales". In: *Hispanorama*, 149, agosto 2015, 68-74.
- Lietz, R. with **Montiel Alafont, F. J.**, Müller, A. P. (2015): „Participation, Recognition and DM Practices in Germany". In: Zanfrini, L. (ed.): *The Diversity Value. How to Reinvent the European Approach to Immigration*. Maidenhead, UK: McGraw-Hill, 189-201.
- Becker, L. with **Montiel Alafont, F. J.** (2015): "Warum in interkulturellen Projekten das wahre Leben tobt". In: Becker, L., Gora, W. und Reinhard, W. (Hrsg.): *Erfolgreiches interkulturelles Projektmanagement*. Düsseldorf: Symposium,

Prof. Dr. Andreas Müller

Lietz, R., Montiel Alafont, F.J. and **Müller, A.P.** (2015): Germany. Participation, Recognition and DM Practices in Germany. In: Zanfrini, L. (ed.): *The Diversity Value. How to Reinvent the European Approach to Immigration*. Maidenhead, UK: McGraw-Hill, 189-201.

Müller, A.P. und Gerstner, M. (2015): Interkulturelles Projektmanagement in der Hochschul- ausbildung. In: Becker, L., Gora, W. und Wagner, R. (Hrsg.): *Erfolgreiches interkultu- relles Projektmanagement*. Düsseldorf: Symposium, 365-384.

Habscheid, S., **Müller, A.P.**, Thörle, B. und Wilton, A. (2015): Sprache in Organisationen. In: Felder, E. und Gardt, A. (Hrsg.): *Handbuch Sprache und Wissen*. Berlin/Boston: de Gruyter, 392-410.

Prof. Dr. André Reichel

Reichel, A. (2015): What's Next? Wirtschaften jenseits des Wachstums. In *Zukunftsreport 2016* (pp. 110–135). Frankfurt am Main: Zukunftsinstitut GmbH, 2015.

Reichel, A. (2015): Adapt or Die! Wie funktioniert die Wirtschaft in Zeiten von Low Growth? Zukunftsinstitut: TrendUpdate "Next Economy", October 2015.

Prof. Dr. Stephan Sonnenburg

Sonnenburg, Stephan and Wee, Desmond (2015) (Eds.): *Touring consumption*. Wiesbaden: Springer VS

Sonnenburg, S. and Wee, D. (2015) *Touring Consumption: Itineraries on the move*. In S. Sonnenburg and D. Wee (eds.) *Touring Consumption*. Wiesbaden: Springer VS, pp. 9-20.

Sonnenburg, Stephan (2015): Mensch-Medien-Hybride: Auf dem Weg zu einem neuen Da- sein In: Stiegler, Christian; Breitenbach, Patrick; Zorbach, Thomas (Eds.): *New Media Culture: Mediale Phänomene der Netzkultur*. Bielefeld: transcript, 281-295

Prof. Dr. Christian Stiegler

Stiegler, C. (2015). 'Invading Europe. Netflix's expansion to the European market on the ex- ample of Germany and Austria.', in McDonald, K. (ed.). *The Netflix Effect. Technology and Entertainment in the 21st Century*. Bloomsbury, 120-134.

Stiegler, C. (2015). 'Media realities', in Stiegler, C., Breitenbach, P. and Zorbach, T. (eds.). *New Media Culture*. transcript, 181-194.

Stiegler, C. (2015). 'Selfies and Selfie Sticks', in Stiegler, C., Breitenbach, P. and Zorbach, T. (eds.). *New Media Culture*. transcript, 67-82.

Stiegler, C. (2015). 'Digital Media Theories', in Stiegler, C., Breitenbach, P. and Zorbach, T. (eds.). *New Media Culture*. transcript, 11-28.

Stiegler, C., Breitenbach, P. and Zorbach T. (eds.) (2015). *New Media Culture*. transcript.

Prof. Dr. Henk van Elst

Svetlova, E. and **van Elst, H.** (2015): Decision-theoretic approaches to non-knowledge in economics. In: Gross, M. and McGoey (Eds.): *Routledge International Handbook of Ignorance Studies*, London: Routledge, 349-360.

Van Elst, H. (2015): *Foundations of Descriptive and Inferential Statistics*, eprint arXiv:1302.2525v3 [stat.AP]

Van Elst, H. (2015): *An Introduction to Business Mathematics*, eprint arXiv:1509.04333v2 [q-fin.GN]

Prof. Dr. Dirk Wagner

Wagner, D.N. (2015): The Tragedy of the Attentional Commons – In Search of Social Rules for an Increasingly Fragmented Space. In: *Journal of New Frontiers in Spatial Concepts*, KIT Scientific Publishing, Volume 7, 31-41.

Prof. Dr. Desmond Wee

Sonnenburg, Stephan; **Wee, Desmond** (2015) (Eds.): *Touring consumption*. Wiesbaden: Springer VS

Sonnenburg, S. and **Wee, D.** (2015) *Touring Consumption: Itineraries on the move*. In S. Sonnenburg and D. Wee (eds.) *Touring Consumption*. Wiesbaden: Springer VS, pp. 9-20.

Prof. Dr. Martin Zierold

Bohnenkamp, B. und Zierold, M. (2015): Playing the Generation Card. In: *KM Magazin*, 105 (9/2015), 40-45. [URL: <http://www.kulturmanagement.net/frontend/media/Magazin/km1509.pdf>], zuletzt abgerufen am 08.02.16

Reihe „Handbücher und Studien zur Medienkulturwissenschaft“, ko-herausgegeben mit Knut Hickethier, Ansgar Nünning, Heiko Zimmermann: *Autorschaft und digitale Literatur - Geschichte, Medienpraxis und Theoriebildung*

Reihe "Giessen Contributions to the Study of Culture“, ko-herausgegeben mit Horst Carl, Wolfgang Hallet, Ansgar Nünning, Fernández, Johanna; Danae, Gallo González; Zink, Veronika (eds.): *W(h)ither Identity - Positioning the Self and Transforming the Social*

Reihe „Populäre Kultur und Medien“, LIT-Verlag, Münster/Berlin, ko-herausgegeben mit
Christoph Jacke, Maximilian Zindel: *Let the music play. Über den Einsatz und die Re-
zeption von Musik in digitalen Spielen am Beispiel von Final Fantasy*, Bd. 9, 2015