



Ich stelle mir vor, durch mich
kommt Neues in die Welt, weil
ich verstehe, wie sie tickt.

Management

Wir leben in einer Welt, in der Management und Kultur keine Gegensätze mehr sind. So managen manche Menschen Museen oder Theater. Doch auch, wenn ich auf Facebook Werbung für Produkte sehe, geht es meist Geschichten – also um Kultur. Sogar bei mir zu Hause, wenn ich den Auflauf meiner Mutter nachkoche, spricht man von Esskultur und Kochkultur. Dann gibt es diese besonderen Orte und diese magischen Momente, im letzten Urlaub, beim Fußballspiel am letzten Wochenende oder gerade eben, beim Shopping-Bummel in der Stadt – auch hier ist Kultur am Werk.

Ich möchte begreifen, wie Kultur funktioniert – warum Menschen von Kunst fasziniert sind und

gerne Geschichten erzählen, wieso sie fremde Orte und immer die gleichen Festivals besuchen, aber auch, welche Bedeutung Konsum in unserem Leben spielt. Ich möchte auch lernen, wie Management funktioniert, was Fachbegriffe bedeuten, wie Märkte und Unternehmen operieren, und welche rechtlichen Rahmenbedingungen es gibt?

Mein Semesterplan

Wenn ich die Gesetzmäßigkeiten von Kultur und Management verstanden habe, möchte ich endlich loslegen und eigene Strategien entwickeln – und zwar genau in den Feldern, in denen ich mich spezialisiert habe: Marketing, Kommuni-

SPEZIALISIERUNGEN MANAGEMENT				
5	Marketing Elective	Communication Elective	Arts and Entertainment Elective	Elective: The Locations and Operations Dimensions of Performances and Events
	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
4	Digital Channel Management	Digitalisation, Interactivity and Gamification	Challenging Actors in Arts and Entertainment	Challenging Creativity to Develop Inspiring Events
	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
3	Marketing Strategy, Implementation and Controlling	Strategic and Integrated Communication	Managing Culture Strategically: Institutional Arrangements	Sustainable Events Development and Design
	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
2	Exploring Consumer Culture	Exploring Reception	Exploring Audiences	Exploring Events, Performances and Experiences
	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS
1	Marketing: Creating Values	Media, Communication and Storytelling	Culture: Theory, History and Forms	Event, Management als Event, Event Management
	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS

● Marketing ● Media Communication ● Arts & Entertainment ● Event

kation, Kulturmanagement oder die Eventindustrie. Interessiere ich mich dafür, wie ich mich in Social Media Aufmerksamkeit für neue Produkte, Dienstleistungen oder soziale Projekte schaffe? Interessiere ich mich dafür, wie ich einem Verlag beim Balanceakt zwischen Kunst und Unterhaltung helfe? Interessiere ich mich dafür, wie ich Zahlen und Emotionen für eine neue Zielgrup-

penstrategie analysiere? Interessiere ich mich dafür, wie ich aus einer nüchternen Konferenz ein spannendes Erlebnis schaffe? Durch die verschiedenen Spezialisierungen kann ich meinen eigenen Fokus innerhalb des Studiengangs setzen und mein Studium passend zu meinen Interessen selbst gestalten.

MODULÜBERSICHT

6	Internship				Bachelor Thesis including its Defense		
	18 ECTS				12 ECTS		
5	Specialization 1.5	Specialization 2.5	Current Issues in ReThinking Management and Society	Change and Innovation	Area Studies		
	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS		
4	Specialization 1.4	Specialization 2.4	Advanced Company Project	Managerial Accounting	Foreign Language 2.2 or Culture		
	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS		
3	Specialization 1.3	Specialization 2.3	Introductory Company Project	Resources: Financial Resources Human Resources Organization	Foreign Language 2.1		
	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS		
2	Specialization 1.2	Specialization 2.2	Kultur und Märkte	Grundlagen des strategischen Managements	Business Environment	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten und die empirische Sozialforschung	English 2
	4 ECTS	4 ECTS	5 ECTS	5 ECTS			4 ECTS
1	Specialization 1.1	Specialization 2.1	Rethinking Management - Kultur - Gesellschaft - Ethik	Einführung in das Management			English 1
	4 ECTS	4 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	8 ECTS	8 ECTS	4 ECTS

● Specialization 1 ● Specialization 2 ● Practical studies ● General Management ● Languages & Culture



Ich stelle mir vor, auf diesem Campus kann ich alles erfahren. Auch mich selbst.

Ich wünsche mir eine Hochschule, die ein Bildungsideal verfolgt, bei dem der Mensch, sein persönliches Wachstum und seine gesellschaftliche Verantwortung im Mittelpunkt stehen. Diese Hochschule möchte ihre Studierenden zum Staunen bringen und sie zu reflektierten Persönlichkeiten heranreifen lassen, die als Denker und Macher unsere Zukunft mitgestalten.

Ich stelle mir vor, dass diese Hochschule ständig an sich arbeitet und auf dem Boden geblieben ist und der Austausch zwischen Professoren, Forschern, Mitarbeitern und Studierenden von Vertrauen und Menschlichkeit geprägt ist.

Was zeichnet uns und unseren Studiengang aus?

- ✓ In 6 Semestern zum Bachelor of Arts
- ✓ Staatlich anerkannte Hochschule
- ✓ Internationale und bunte Atmosphäre
- ✓ Englischsprachige Lehrmodule ab dem 3. Semester
- ✓ Erlernen einer zweiten Fremdsprache
- ✓ Auslands- und Praktikumssemester
- ✓ Reale Unternehmensprojekte
- ✓ Kleine Lerngruppen und interaktive Lehre
- ✓ Individuelle Betreuung durch Professoren
- ✓ Fokus auf deiner Persönlichkeitsentwicklung

management.karlshochschule.de

Die Studienberater der Karlshochschule sind für mich erreichbar unter admissions@karlshochschule.de oder

+49 721 48095-0