

New Acquisitions of the Karlsruhochschule Library Part 3.2018

Systematik	Verf.	Autor, Herausgeber oder Institution	Titel	Untertitel	Auflage	Verlag
ALLG 6.1	Sag	Flick, Uwe	Designing qualitative research	The Sage qualitative research kit [1]	1	Sage
ALLG 6.1	Dan	Danner-Schröder, Anja; Müller-Seitz, Gordon	Qualitative Methoden in der Organisations- und Managementforschung	ein anwendungsorientierter Leitfaden für Datensammlung und -analyse	1. Auflage	Vahlen, Franz
ALLG 6.1	Kle	Kleemann, Frank; Krähnke, Uwe; Matuschek, Ingo	Interpretative Sozialforschung	Eine Einführung in die Praxis des Interpretierens	2., korr. und aktualis. Aufl.	Springer VS
ALLG 6.1	Doe	Döring, Nicola; Bortz, Jürgen	Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften		5., vollst. überarb., akt. u. erw. Aufl. 2016	Springer
ALLG 6.3	Boo	Boos, Evelyn	Das grosse Buch der Kreativitätstechniken		6	Compact-Verl
ALLG 6.3	Lew	Lewrick, Michael; Link, Patrick; Leifer, Larry J.	The design thinking playbook	Mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems		Wiley
BRST	Boo	Booker, Christopher	The seven basic plots	Why we tell stories	Paperback Ed. Repr. 2017	Blomsbury Continuum
BWL 1.9	Cor	Idowu, Samuel O.; Okpara, John	Corporate Social Responsibility	Challenges, Opportunities and Strategies for 21st Century Leaders		Springer Berlin
BWL 1.9	Hor	Horrigan, Bryan	Corporate social responsibility in the 21st century	Debates, models and practices across government, law and business		Edward Elgar
BWL 1.9	Man	Lenssen, Gilbert; Smith, N. Craig	Managing sustainable business	An executive education case and textbook		Springer
BWL 3.1	Mac	Macharzina, Klaus; Wolf, Joachim	Unternehmensführung	Das internationale Managementwissen : Konzepte - Methoden - Praxis	10. vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage	Springer Gabler
BWL 3.2	Pha	Phatak, A. V.; Bhagat, R. S.; Kashlak, R. J.	International Management	Managing in a diverse and dynamic global environment	2. ed., internat. ed.	McGraw-Hill
BWL 3.3	Han	Nakayama, Thomas K.; Halualani, Rona Tamiko	The handbook of critical intercultural communication			Wiley-Blackwell
BWL 5.4	Mef	Meffert, Heribert; Burmann, Christoph; Kirchgeorg, Manfred	Marketing	Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung ; Konzepte, Instrumente, Praxisbeispiele	13., überarb. und aktualisierte Aufl.	Springer Gabler
BWL 5.5	Wei	Weinberg, Tamar	The new community rules	Marketing on the social web	1st ed.	O'Reilly
KUL 1	Jah	Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft	Jahrbuch für Kulturpolitik	Thema: Welt. Kultur. Politik		Klartext-Verl
KUL 2	Cav	Caves, Richard E.	Creative industries	Contracts between art and commerce	1st Harvard University Press paperback ed.	Harvard University Press
KUL 2.5.1	Kun		Migration, Mythen und kollektive Psychosen	10. Berlin Biennale und Manifesta 12 in Palermo		Verlag Kunstform International
MED 3	Bon	Bonfadelli, Heinz; Friemel, Thomas N.	Medienwirkungsforschung		6. überarb. Auflage	UTB; UVK
POL 1	Hey	Heywood, Andrew	Politics		4	Palgrave Macmillan
POL 2	Con	Cohen, Robin; Vertovec, Steven	Conceiving cosmopolitanism	Theory, context, and practice	Repr. 2008	Oxford Univ. Press

New Acquisitions of the Karlsruhochschule Library Part 3.2018

POL 2	Ver	Vertovec, Steven	Transnationalism		1. publ	Routledge
POL 2	Int	Dunne, Timothy; Kurki, Milja; Smith, Steve	International relations theories	Discipline and diversity	4	Oxford University Press
POL 2	Pol	Roskin, Michael G.	Political science	An introduction, global edition	14th edition; Global Ed.	Pearson Education Limited
POL 2	Mor	Morlino, Leonardo; Berg-Schlosser, Dirk; Badie, Bertrand	Political science	A global perspective		Sage Publications Inc
POL 2	Com	Caramani, Daniele	Comparative politics		4	Oxford University Press
POL 2	For	Forsythe, David P.	Human rights in international relations		4	
POL 2	Hey	Heywood, Andrew	Political ideologies	An introduction	6	Palgrave Macmillan
POL 8.3	Mul	Vertovec, Steven; Wessendorf, Susanne	The multiculturalism backlash	European discourses, policies and practices		Routledge
SOZ 4.17	Soc	Koopmans, Ruud; Lancee, Bram; Schaeffer, Merlin	Social cohesion and immigration in Europe and North America	Mechanisms, conditions, and causality		Routledge
SOZ 4.26	Int	Baur, Jürgen	Integrationsleistungen von Sportvereinen als Freiwilligenorganisationen			Meyer und Meyer
SPRA 2.1.2	Cha	Chandler, Daniel	Semiotics	The basics	3	Routledge
SPRA 5.1.1	Lan	Götz, Dieter	Langenscheidt Großwörterbuch Deutsch als Fremdsprache	Das einsprachige Wörterbuch für alle, die Deutsch lernen	Neubearbeitung	Langenscheidt
SPRA 5.1.2	Net	Dengler, Stefanie	Netzwerk A1	Deutsch als Fremdsprache; Kurs- und Arbeitsbuch	1 (Erstausgabe 2012)	Langenscheidt
SPRA 5.1.2	Net	Dengler, Stefanie; Rusch, Paul; Schmitz, Helen; Sieber, Tanja	Netzwerk A1	Deutsch als Fremdsprache; Kurs- und Arbeitsbuch	1 (2011 Erstausgabe)	Langenscheidt; Klett-Langenscheidt
SPRA 5.1.2	Net	Dengler, Stefanie	Netzwerk B1	Deutsch als Fremdsprache; Kurs- und Arbeitsbuch		Langenscheidt
SPRA 5.1.2	Net	Dengler, Stefanie	Netzwerk A2	Deutsch als Fremdsprache; Kurs- und Arbeitsbuch		Langenscheidt
SPRA 5.1.2	Net	Dengler, Stefanie	Netzwerk A2	Deutsch als Fremdsprache; Kurs- und Arbeitsbuch	1	Langenscheidt
SPRA 5.1.2	Net	Dengler, Stefanie	Netzwerk B1	Deutsch als Fremdsprache; Kurs- und Arbeitsbuch	1	Langenscheidt
Tou 4	Kot	Kotler, Philip; Bowen, John; Makens, James C.; Baloglu, Seyhmus	Marketing for hospitality and tourism		7. ed.; Global ed.; Pearson Limited Ed.	Pearson Education Limited
VWL 1	Man	Mankiw, Nicholas Gregory; Taylor, Mark P.; Herrmann, Marco	Grundzüge der Volkswirtschaftslehre		6., überarbeitete und erweiterte Auflage	Schäffer-Poeschel Verlag