



Die Karlshochschule International University in Karlsruhe ist mit rund 500 Studierenden, 10 hauptamtlichen ProfessorInnen und rund 30 MitarbeiterInnen in den Services eine kulturwissenschaftlich ausgerichtete, innovative Stiftungshochschule mit Management- und Gesellschaftsstudiengängen im Bachelor- und Masterbereich. Mit ihrem Leitgedanken „Let’s make a difference“ leistet die Karlshochschule einen kritischen Beitrag zur Ergänzung traditioneller ökonomischer Ansätze. Hier finden Querdenker ein Zuhause.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir für den regelmäßigen Einsatz

freiberufliche Dozenten (m/w/d) im Bereich Medien und Kommunikation

Im Modul „Strategic and Integrated Communication“ soll den Studierenden im 3. Fachsemester einen Einblick in die den Prozess strategischer Kommunikation geben. Dabei geht es weniger um zu Grunde liegende Marketingstrategien, sondern eher die Perspektive einer Agentur, die eine Kampagne innerhalb der verschiedensten Medien (Bild & Text, Livekommunikation, Social Media etc.) entwickelt, umsetzt und die entsprechende Wirkung im Anschluss misst. Erste Einblicke in entsprechende relevante Softwarelösungen sollen ebenfalls gegeben werden. Didaktisch sollte neben der Einführung entsprechender Konzepte insbesondere die praktische Durchführung an Beispielen eine große Rolle spielen.

Unterrichtssprache: Englisch
Laufzeit: September bis Dezember
Anforderungen: Abgeschlossenes Studium der Kommunikationswissenschaft oder vergleichbare akademische Qualifikation, Lehrerfahrung an Hochschulen und didaktische Eignung. Praxiserfahrungen oder zumindest starke Affinität zu Managementtätigkeiten sind hilfreich.

Bitte melden Sie sich bei Interesse gerne direkt telefonisch unter 0721 48095-328 oder per E-Mail an bstaudt@karlshochschule.org.

Nähere Informationen finden Sie unter:
<http://karlshochschule.de>