



Die Karlshochschule International University ist eine kulturwissenschaftlich ausgerichtete, innovative Stiftungshochschule mit Management- und Gesellschaftsstudiengängen im Bachelor- und Masterbereich. Mit ihrem Leitgedanken „Let’s make a difference“ leistet die Karlshochschule einen kritischen Beitrag zur Ergänzung traditioneller ökonomischer Ansätze. Hier finden Querdenker ein Zuhause.

Zur Unterstützung unserer Marketingabteilung suchen wir zum nächstmöglichen Termin eine/n

Marketing- und Kommunikationsmanager (m/w/d)

Diese Aufgaben erwarten Sie:

- Konzeption und eigenverantwortliche Umsetzung von Kampagnen bzw. vertrieblichen Maßnahmen zur Generierung von internationalen Studierenden für Bachelor- und Masterstudiengänge in diversen Kanälen (Print, Online etc.)
- Sie nutzen und pflegen das bestehende CRM-System für aller Marketingmaßnahmen, verbessern die Datenqualität und ermöglichen so eine Erfolgskontrolle. Außerdem unterstützen und koordinieren Sie die Schnittstelle zum Admissionsbereich
- Ausbau der Schulpartnerschaften (national und international) und regelmäßige Kommunikation/ Kampagnenmanagement
- Sie erstellen Kommunikationsinhalte in Absprache mit den verschiedenen Abteilungen/Stakeholdern und nutzen sinnvolle Kanäle zur Veröffentlichung

Diese Anforderungen erfüllen Sie:

- Sie haben mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing, Vertrieb und/oder Kommunikation, bevorzugt in einem Bildungsinstitut oder Dienstleistungsunternehmen, gesammelt.
- Sie sind mit Zielen und Planzahlen vertraut und lassen sich davon anspornen.
- Sie haben Erfahrung in vertriebsunterstützenden Maßnahmen die Sie im Print und Onlinebereich umgesetzt haben.
- Sie haben regelmäßig Kommunikation für den Bereich PR und Social Media erstellt und Schreiben ist Ihre Leidenschaft.
- Sie denken analytisch und haben die Fähigkeit, komplexe Prozesse zu strukturieren, visualisieren und zu steuern. Dabei sind Sie kreativ in der Herangehensweise, übernehmen gerne Verantwortung und sind dabei zuverlässig.

- Sie besitzen ausgeprägte Projektmanagementfähigkeiten.
- Zu Ihren sehr guten Deutschkenntnissen bringen Sie auch hervorragende Englischkenntnisse mit
- Verantwortungsbewusstsein, Einsatzbereitschaft, exzellente Kommunikationsfähigkeit und interkulturelle Kompetenz runden Ihr Profil ab.

Was Sie erwartet:

- Raum für Debatten und interdisziplinärer Austausch, für Inspiration, spielerisches Erkunden sowie kritisches Hinterfragen zeichnet die „Karls“ aus
- Enge Zusammenarbeit mit den Studierenden der Hochschule
- Engagierte und hoch motivierte Kolleg*innen
- Offene und kreative Atmosphäre

Bringen Sie die genannten Voraussetzungen mit und haben Lust auf ein engagiertes Team? Dann richten Sie Ihre Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins bis zum 08. November 2020 an die Personalabteilung der Karlsruhochschule International University, z. Hd. Frau Kerstin Brandes, Karlstraße 36 - 38, 76133 Karlsruhe, gerne per E-Mail in Form einer zusammenhängenden PDF-Datei an career@karlshochschule.de.

www.karlshochschule.de