



Die Karlshochschule International University ist eine kulturwissenschaftlich ausgerichtete, innovative Stiftungshochschule mit Management- und Gesellschaftsstudiengängen im Bachelor- und Masterbereich.

Mit ihrem Leitgedanken „Let's make a difference“ leistet die Karlshochschule einen kritischen Beitrag zur Ergänzung traditioneller ökonomischer Ansätze. Hier finden Querdenker ein Zuhause.

Zur Unterstützung unserer Marketingabteilung suchen wir zum nächstmöglichen Termin eine*n

Online-Marketing-Manager*in (m/w/d)

Diese Aufgaben erwarten Sie:

- Konzeption und Umsetzung von Direktmarketing-Kampagnen bzw. Maßnahmen, um Leads in Bewerbungen zu konvertieren
- Sie erarbeiten und überprüfen KPIs zur Bewertung des Maßnahmenkatalogs unter gesamtunternehmerischen Gesichtspunkten
- Sie erstellen, koordinieren und optimieren den Content für Ihre Email-Kampagnen, Newsletter etc.
- Sie erstellen Reportings und Analysen zur Generierung von Insights und optimieren die CRM Kommunikation im Rahmen vom Leadmanagement
- Sie sind Ansprechpartner und Verantwortlich für das Backend des CMS (Typo3)

Diese Anforderungen erfüllen Sie:

- Sie haben mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich CRM- / Direktmarketing mit einem starken Kundenfokus
- Sie bringen fortgeschrittene Typo3 - und Datenbankkenntnisse mit
- Sie haben Erfahrung im Aufsetzen und Optimieren von personalisierten Kampagnen (Kommunikation und Marketingaktivitäten) entlang des Customer Journey
- Sie denken analytisch und haben die Fähigkeit, komplexe Prozesse zu strukturieren, visualisieren und zu steuern
- Sie haben idealerweise bereits erste Erfahrungen mit academyFIVE (oder ähnlichen CRM/Marketing Tools) gesammelt.
- Sie zeichnen sich durch eine analytische Vorgehensweise und Ihre konzeptionelle Stärke aus.
- Zu Ihren sehr guten Deutschkenntnissen bringen Sie auch sehr gute Englischkenntnisse mit
- Verantwortungsbewusstsein, Einsatzbereitschaft, exzellente Kommunikationsfähigkeit und interkulturelle Kompetenz runden Ihr Profil ab

Was Sie erwartet:

- Raum für Debatten und interdisziplinärer Austausch, für Inspiration, spielerisches Erkunden sowie kritisches Hinterfragen zeichnet die „Karls“ aus
- Enge Zusammenarbeit mit den Studierenden der Hochschule
- Engagierte und hoch motivierte Kolleg*innen
- Offene und kreative Atmosphäre

Bringen Sie die genannten Voraussetzungen mit und haben Lust auf ein engagiertes Team? Dann richten Sie Ihre Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins bis zum 05. April 2020 an die Personalabteilung der Karlsruhochschule International University, z. Hd. Frau Kerstin Brandes, Karlstraße 36 - 38, 76133 Karlsruhe, gerne per E-Mail in Form einer zusammenhängenden PDF-Datei an career@karlsruhochschule.de.

www.karlsruhochschule.de