

Die Karlshochschule International University in Karlsruhe ist mit rund 600 Studierenden, 10 hauptamtlichen Professor\*innen und 30 Mitarbeiter\*innen in den Services eine kulturwissenschaftlich ausgerichtete, innovative Stiftungshochschule mit Management- und Gesellschaftsstudiengängen im Bachelor- und Masterbereich.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt, idealerweise zum 15. September 2021, suchen wir auf drei Jahre befristet eine\*n

### **Wissenschaftliche\*n Mitarbeiter\*in (w/m/d, 75 %)**

Seit 1. Juli 2021 betreiben die Karlshochschule International University und das Zentrum für Kunst und Medien (ZKM) gemeinsam das Reallabor „Future Democracies“. Das Reallabor bringt Wissenschaftler\*innen, Künstler\*innen, Bürger\*innen und Zivilgesellschaft an einen Tisch und diskutiert zukünftige Herausforderungen des demokratischen Zusammenlebens. Geplant sind unter anderem Podiumsdiskussionen, experimentelle Workshops, aber auch digitale Formate, die sich unter anderem mit dem Neudenken unserer Ökonomie, Ideen der kulturellen Nachhaltigkeit, der kulturellen Einbettung von Konsum sowie digitalen Ökosystemen auseinandersetzen werden. Gefördert wird das Vorhaben durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) und das Land Baden-Württemberg.

Im Rahmen dieser Stelle soll ein Promotionsvorhaben durchgeführt werden, das die inhaltliche Profilierung des Reallabors unterstützt und eingebettet ist in das Veranstaltungsprogramm und Kooperationen mit Partnerinstitutionen. Es wird inhaltlich betreut durch den Leiter des Reallabors, Professor Dr. Dr. Björn Bohnenkamp und wird gemeinsam zu Beginn des Forschungsprojekts entwickelt. Fachlich soll es Bezüge haben zu den Lehr- und Forschungsbereichen des Betreuers (Marketing, Medien- und Kulturwissenschaften, Consumer Culture Theory). Eigene inhaltliche Impulse sind ausdrücklich erwünscht.

### **Ihr Profil**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Master, Magister, Diplom oder vergleichbar) im Bereich der Kultur-, Geistes- oder Sozialwissenschaften
- Erfahrungen in der empirischen Sozialforschung, möglichst sowohl in qualitativen als auch quantitativen Methoden
- Motivation und Bereitschaft zur eigenständigen wissenschaftlichen Arbeit im Grenzbereich zwischen Marketing, Management, Medien- und/oder Kulturwissenschaften
- Affinität und Erfahrung mit organisatorischen Tätigkeiten zur Einbettung des Projekts in den Kontext des Reallabors (Forschungstransfer, Veranstaltungsorganisation, Drittmittelakquise, Netzwerkentwicklung)
- Sicherer Umgang im Deutschen und Englischen (C1)

**... und dies erwartet Sie:**

- eine abwechslungsreiche sowie verantwortungsvolle Tätigkeit in einem zielstrebigen und motivierten Team
- ein internationales Profil, das sich nicht nur in den Studierenden und englischsprachigen Studienprogrammen, sondern auch in der internationalen Professoren- und Mitarbeiterschaft widerspiegelt
- die Möglichkeit zur betrieblichen Altersvorsorge
- die Teilnahme an Sprachkursen und Mobility Projekten
- und vieles mehr... machen Sie sich selbst ein Bild!

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann richten Sie Ihre Bewerbung bitte mit aussagekräftigen Unterlagen sowie möglichst einer ersten Ideenskizze an die Personalabteilung der Karlsruhochschule International University per E-Mail in Form einer zusammenhängenden PDF-Datei an [career@karlsruhochschule.de](mailto:career@karlsruhochschule.de).

Als Arbeitgeber fördert die Karlsruhochschule International University Chancengleichheit und setzt sich dabei für Ethik, Diversität, Inklusion und Transparenz ein. Wir schätzen Vielfalt und begrüßen alle Bewerbungen. Weitere Informationen zu unserer Hochschule finden Sie auf unserer Website. Bei Fragen zum Projekt kontaktieren Sie bitte direkt Herrn Prof. Dr. Dr. Björn Bohnenkamp unter: [bbohenkamp@karlsruhochschule.de](mailto:bbohenkamp@karlsruhochschule.de).

**[www.karlsruhochschule.de](http://www.karlsruhochschule.de)**